

ETUDE CLIO II

L'étude RENAULT CLIO présentée dans les pages qui suivent a été réalisée grâce au concours des Services Techniques et des Relations Extérieures de RENAULT, que nous remercions ici de leur aimable collaboration.

Cette étude comprend :

- Les caractéristiques, cotes de tolérance et couples de serrage, les méthodes de réparation mécanique, électricité et carrosserie.
- Une table analytique, en fin d'étude, permet de retrouver, sans difficulté, les différents chapitres traités.





Pour succéder à Clio, devenue une référence sur un segment clé et très hétérogène, Clio 2^{ème} génération offre toutes les qualités d'une vraie routière dans une personnalité de petite voiture.

PRÉSENTATION

Renault lance Clio 2^{ème} génération. Commercialisée progressivement de mars à septembre 1998 sur les principaux marchés européens, elle succède à Clio, qui était devenue une véritable référence sur son segment. Cette voiture entièrement nouvelle, à laquelle Renault consacre un «ticket d'entrée» de 7,5 milliards de francs, est un enjeu majeur de ce segment en réunissant toutes les qualités d'une vraie routière dans une personnalité de petite voiture. Son prix, en revanche, est inférieur, à équipements équivalents, à celui de la première génération.

Clio 1^{ère} génération représentait l'élégance et la modernité. Clio II tend à se positionner de manière plus racée. La face avant, compacte et offensive, la ceinture de caisse enveloppante, les lignes tendues et les découpages nets et francs sont là pour le démontrer. Clio II évoque la puissance mais aussi une certaine gaité, avec une «bouille» sympathique et impertinente.

De profil, Clio II affirme son identité avec un épaulement sous la ceinture de caisse évoquant la robustesse et la solidité. La descente très spécifique et plongeante du pavillon - à l'image du prototype Renault NEXT - participe à la performance aérodynamique et autorise un gain en habilité. Les

passages de roues parfaitement circulaires, les glaces latérales arrière en rectangle, les ouvrants rectilignes et francs, les panneaux de custode en quart de cercle attestent de ce nouveau design.

Clio II renforce sa personnalité avec un arrière doté d'une bulle vitrée fumée, d'un hayon très spécifique, avec double galbe, dans l'esprit du concept-car Ludo. La vitre n'est plus un simple élément du hayon, elle participe au dessin de la face arrière.

Clio II propose 3 motorisations essence récentes 1.2/1.4/1.6, toutes présentées dans une configuration inédite. Un tout nouveau moteur 1.6 16 soupapes dont le niveau de dépollution répond déjà aux niveaux d'émissions envisagés Euro 2000, complète ces 3 moteurs essence. Cette offre est renforcée par un moteur Diesel 1870 cm³ dans une configuration également nouvelle. Par rapport à Clio I, toutes les nouvelles motorisations amènent un gain en agrément, en consommation, en dépollution et en émission CO₂.

En matière de transmission manuelle, Clio II reprend les boîtes de vitesses de la famille JB en provenance de Kangoo et Mégane.

Avec Mégane, Clio II inaugure également l'utilisation de la nouvelle boîte de vitesses Proactive. Cette transmission automatique J4 rapports de nouvelle génération amène un agrément de conduite de plus haut niveau que les transmissions automa-

tiques actuelles et atténue les traditionnelles surconsommations d'essence et coût d'entretien plus élevé par rapport aux boîtes manuelles.

Clio II 1.6 automatique offre les mêmes sensations de conduite et de maîtrise qu'une version à boîte manuelle. A chaque instant la boîte enclenche exactement le rapport qu'un conducteur aurait choisi avec une boîte manuelle. Cela tient à l'auto-adaptativité de la boîte proactive - une prestation jusqu'alors réservée à certaines boîtes automatiques haut de gamme - et à sa programmation en «logique floue» développée avec Siemens. Derrière ce terme mathématique se cache une prestation fort importante, renforçant nettement la capacité d'analyse des situations et de décision de la boîte.

CONCLUSION

7 ans après la sortie du premier modèle, Renault lance la seconde génération de Clio : entièrement nouvelle, Clio a été conçue pour poursuivre une brillante carrière (4 millions de Clio ont déjà été fabriquées) et apporter une forte contribution à la performance économique de Renault. Dotée de prestations supérieures et d'un niveau d'équipement encore plus élevé, Clio II aura, pour les clients de Renault, «plus encore, tout d'une grande».